

# ¿ CUÁLES SON LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO DESEADO EN LA CONCILIACIÓN TRABAJO- FAMILIA (MINERÍA)?

## OBJETIVOS

1. Identificar y priorizar Los factores de cambio (fenómenos) socioculturales: con los que se puede comenzar a definir el futuro del tema de análisis y que tienen relación directa con las causales principales en la discontinuidad: Minero- Familia.
2. Seleccionar **las variables estratégicas:** No todos los factores encontrados en la fase anterior son igualmente relevantes en la construcción del futuro, por los cual algunos de ellos deben ser analizados y priorizados para encontrar aquellos que se denominarán “variables estratégicas” o “variables clave” y que tienen relación directa con las causales principales en la discontinuidad: Minero- Familia.

## PÚBLICO OBJETIVO:

Compañeras, esposas mineros.

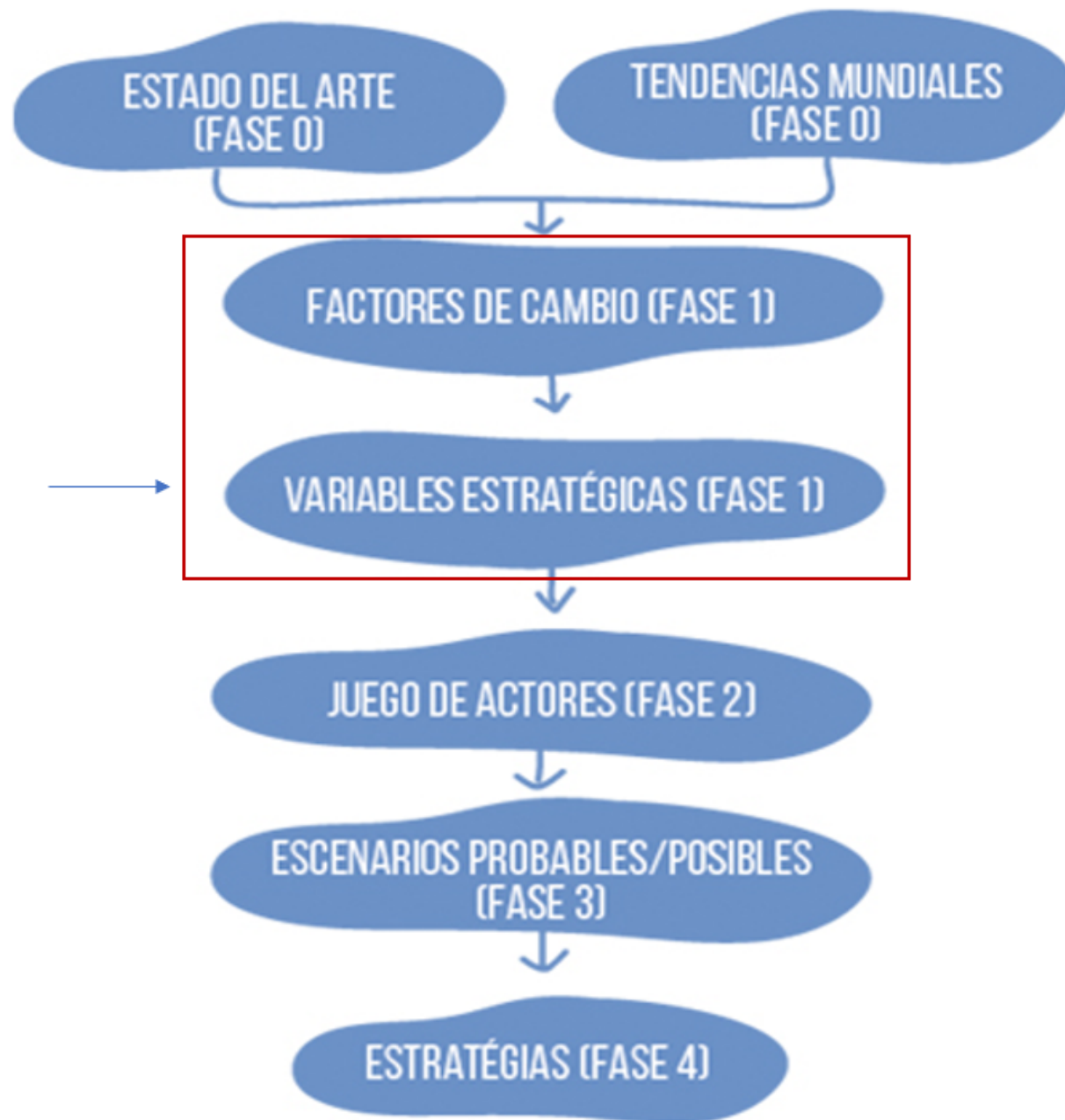
## METODOLOGÍA

La metodología del modelo prospectivo requiere el trabajo en talleres con grupos de expertos quienes brindan su conocimiento para definir con ellos los posibles escenarios futuro. Esto se logra a través de diferentes técnicas que habitualmente son guiadas por un grupo de asesores en prospectiva. Los grupos de expertos deben ser conformados por actores de varias disciplinas para garantizar la exposición de distintos puntos de vista sobre el fenómeno o institución analizado y conservando siempre una visión sistémica e integral.

*Dicho esto, se propone abordar el Desafío: “Preparar acercamiento” a través de las herramientas y actividades propias de la Fase 1 del modelo prospectivo.*

### **Limitaciones:**

Solo se aplicarán estas herramientas con uno de los actores relacionados con el tema de estudio: La familia.



## 1. FACTORES DE CAMBIO

- El investigador realiza una lista de los factores socioculturales que motivan la problemática minero- familia y desarrolla grupos de familias o categorías de acuerdo con estos factores. Esto, a partir del análisis de la información obtenida con: El Estado del arte, las tendencias Mundiales, la Matriz DOFA, La matriz de cambio; etc. ( Ver ejemplo de listado en la siguiente página).
- Los factores deben ser claros y entendibles. Deben estar acompañados por una descripción.
- Una vez el investigador realiza la tarea descrita, el listado de factores de cambio es enviado a las familias: esposas, compañeras, hijos mayores), para que califiquen cada uno de estos , considerando la siguiente escala: ( Incluir esta escala en la tercera columna de la tabla de la siguiente página)-

| Muy importante | Importante | Duda | Poco importante | Sin importancia | No responde |
|----------------|------------|------|-----------------|-----------------|-------------|
| 5              | 4          | 3    | 2               | 1               | 0           |

- Se recomienda realizar esta evaluación, usando un formulario de Google Drive, elaborando la encuesta en un mail chimp o utilizando un Google Drive. Asegurarse de usar una herramienta que permita ponderar mejor los resultados.

| 1. FACTORES DE CAMBIO      |        |                                                                     |                                                  |
|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| FACTORES DE TIPO DOMÉSTICO | Número | Factor de cambio                                                    | CALIFICACIÓN (5: MUY IMPORTANTE, 0: NO RESPONDE" |
|                            | 1      | Organizar la casa: Barrer, trapear, sacudir                         |                                                  |
|                            | 2      | Preparar alimentos en el hogar                                      |                                                  |
| ACOMPANIAMIENTO O- HIJO    | 3      | Lavar la ropa                                                       |                                                  |
|                            | 4      | Planchar la ropa                                                    |                                                  |
|                            | 5      | Llevar a los hijos a la Guardería Colegio                           |                                                  |
|                            | 6      | Llevar a los hijos al médico                                        |                                                  |
|                            | 7      | Falta de autoridad por ausencia                                     |                                                  |
|                            | 10     | Desobediencia de los hijos                                          |                                                  |
|                            |        |                                                                     |                                                  |
| RELACIÓN DE PAREJA         | 11     | Infidelidad del esposo ausente                                      |                                                  |
|                            | 12     | Consumo de sustancias psicoactivas                                  |                                                  |
|                            | 13     | Juego- ludopatía                                                    |                                                  |
|                            | 14     | XXXXX                                                               |                                                  |
| Relación                   | 15     | No tengo tiempo para ayudar con las tareas del colegio de mis hijos |                                                  |
|                            |        |                                                                     |                                                  |

límites:  
 \* No se tiene conocimiento del nivel sociocultural de las familias y de los m

ENUMERE EN

## 2. VARIABLES ESTRATÉGICAS

Esta etapa consiste en organizar los promedios de puntuación, de acuerdo al grado de importancia que los participantes en la encuesta le dieron a los factores, el resultado de los promedios más altos. Los factores de cambio con mayor puntuación, son aquellos que tienen más influencia y lideran el sistema sobre

Ejemplo ( Trabajo realizado con empresa del sector de refrigeración)

| Ubicación      | Factor de Cambio                   | Promedio |
|----------------|------------------------------------|----------|
| Primer puesto  | Calidad                            | 5        |
| Segundo puesto | Comercialización y Ventas          | 5        |
| Tercer puesto  | Costos                             | 4,75     |
| Tercer Puesto  | Precio de venta                    | 4,75     |
| Cuarto puesto  | Diseño                             | 4,75     |
| Quinto puesto  | Reconocimiento de Marca            | 4,75     |
| Sexto puesto   | Creación de Experiencias de Compra | 4,5      |